

3.2. BONNES PRATIQUES CULTURELLES FRANÇAISES

3.2.1. CULTURE ET TRANSFORMATION SOCIALE – ART PARTICIPATIF COMME VECTEUR DE CITOYENNETÉ

LES TÊTES DE L'ART (MARSEILLE)

<http://www.lestetesdelart.fr/>

CONTEXTE

Les Têtes de l'Art, association de médiation artistique, existent depuis mars 1996. L'association regroupe différents corps de métiers des arts visuels, du spectacle vivant, de l'audiovisuel et du multimédia. Ils jouent sur la transformation des pratiques du secteur culturel, de diffusion de bonnes pratiques et d'inscription dans un mouvement plus global d'économie sociale et solidaire. Dans leur approche d'accompagnement, ils se basent sur 4 principes fondamentaux : 1) aider sans assister, 2) impliquer les bénéficiaires au projet, 3) privilégier une action de proximité, 4) accorder éthique associative et professionnalisme.

MISE EN ŒUVRE ET FINALITÉS

L'association Les Têtes de l'Art est spécialisée dans l'accompagnement de projets artistiques participatifs. Elle crée des ponts entre des artistes professionnels et des porteurs de projet. Les actions qui naissent de ces rencontres s'inscrivent à la croisée de l'art, de la culture et de l'éducation populaire. L'association comporte **un pôle d'accompagnement et de mutualisation**, qui répond aux besoins des associations culturelles, artistes, porteurs de projet... identifiés sur le territoire. Les domaines d'accompagnement: vie associative, positionnement et gestion de projet, modèle économique, élaboration d'outils, méthodologie en recherche de financements, connaissance du secteur culture/ ESS... Ils partagent pratiques, compétences, informations et proposent des temps d'accompagnement individuel et collectif. L'association mutualise du matériel professionnel et semi-professionnel ainsi que des services associés (via l'intervention des techniciens spécialisés - pour un accompagnement sur mesure dans la réalisation projets) via une plateforme de location de matériel. La coopération entre le pôle d'accompagnement et SMartFr offre une solution de structuration aux projets en cours en articulant deux propositions complémentaires : accompagnement au développement / gestion administrative des activités pour les porteurs qui souhaitent être accompagnés dans leur projet sans pour autant créer leur propre entreprise.

RÉSULTATS

Le projet a évolué et grandi depuis sa création. Les Têtes de l'art perçoivent l'art comme outil de transformation sociale et les initiatives artistiques participatives comme vecteur de citoyenneté. La cartographie de l'évolution du nombre d'adhérents et de leur origine géographique permet de constater la visibilité grandissante de l'association. L'association a pu constater la montée en charge progressive des demandes d'accompagnement, ce qui confirme les besoins en accompagnement des publics visés par l'action, ainsi que la pertinence des réponses apportées : accompagnement de pair à pair, articulation entre accompagnement individuel et temps collectifs, approche des enjeux stratégiques du secteur, coordination avec les services associés, mise en réseau avec les partenaires. Après trois ans d'activité, le pôle est aujourd'hui bien positionné sur quatre principaux axes d'accompagnement, fondés sur l'expérience capitalisée dans les différentes activités de l'association :

- *gouvernance, vie associative, soutien à la fonction d'employeur ;*
- *modèle économique et pratiques de gestion ;*
- *ancrage territorial et modes d'intervention auprès des publics ;*
- *mise en œuvre technique et sécurisation des activités.*