LES TÊTES DE L'ART
RÉVÉLATEURS D'OPTIMISME

LES TÊTES DE L'ART
Révélateurs d'optimisme

Bilan d'activité 2016

www.lestetesdelart.fr

SOMMAIRE

Nos champs d'action, en un coup d'œil |4
L'équipe |5
Chiffres clés de l'année |6
Rapport moral de la présidente |7
Rapport financier du trésorier |8
Éléments financiers de l'année |9
Nos adhérents |10
Nos intervenants |11
Vie de l'association |12
International |14
Place à l'Art |16
Boulègue TV |18
Accompagnement |20
Comptoir Audio & Visuel |22
Projets participatifs |24
Environnement et travail en réseau |26
Perspectives 2017 |27
Revue de presse |28

Sauf mention contraire, le copyright des photos et images de ce document sont la propriété de l'association Les Têtes de l'Art

Les Têtes de l'Art, révélateurs d'optimisme

Ici, l'art et la culture se font avec vous

Depuis 1996, notre association valorise et encourage les pratiques artistiques participatives en s'engageant au croisement des secteurs de la culture, de l'éducation populaire et de l'économie sociale et solidaire. Ancrés dans la région PACA, mais également très ouverts sur le monde, nous échangeons toujours plus avec des pairs en France, en Europe et autour de la Méditerranée pour que partout émerge un nouvel optimisme.

1996-2016 : 20 ans d'expérience !

Chiffres-clés 1996-2016

600 projets réalisés
30 000 participants impliqués
400 intervenants associés
300 porteurs de projets accompagnés
1 000 adhérents fédérés

Nos champs d'actions, en un coup d'œil

Nos Services

Accompagnement
Depuis 2010, nous proposons des actions d'accompagnement individuelles et collectives, dans le but de soutenir le développement et la pérennisation de projets artistiques et culturels sur le territoire. Destiné aux structures et aux porteurs de projets artistiques et culturels, notre accompagnement est ancré dans les principes de l'économie sociale et solidaire, et centré sur les principales problématiques rencontrées par les structures au cours de leur développement : gouvernance & ressources humaines; économie & financement ; projet & environnement.

Comptoir Audio & Visuel
Le Comptoir Audio & Visuel s'adresse aux artistes, associations culturelles, éducatives, sociales éducatives et plus généralement aux acteurs de l'économie sociale et solidaire, qui n'ont pas le souhait ou les moyens de faire appel au secteur marchand pour organiser leurs événements.
Nous les accompagnons dans la mise en œuvre technique de leurs projets en leur fournissant les conseils, le matériel et les compétences dont ils ont besoin.

Projets participatifs
Projets historiques de l'association, les projets sur site sont des aventures artistiques et pédagogiques collectives mis en place avec des établissements partenaires (sur site). Ayant pour cœur la rencontre entre les artistes du réseau des Têtes de l'Art et le public des structures, ils donnent naissance à des créations artistiques à vocation pédagogique, véritables outils pour les structures dans la mise en place de leurs futurs projets.

Nos projets

Place à l'Art
Revendiquant la place et le rôle de l'Art dans l'espace public à travers des interventions artistiques participatives, Place à l'Art investit depuis 2010 les quartiers de Belsunce et Noailles à Marseille, en partenariat avec des associations du quartier et des institutions. Via la création collective, nous suscitons la rencontre et l'échange autour d'un projet qui parle de soi et de sa façon de vivre l'espace public, de redécouvrir le plaisir de penser la ville ensemble.

Boulègue TV – La Télévision Participative du 3e
Lancée en 2010, Boulègue TV accueille habitants et acteurs du 3e arrondissement de Marseille pour les former et les accompagner dans la réalisation de contenus audio-visuels, allant de la fiction au documentaire, en passant par un plateau télévisé ou un clip. L'éducation à l'image, l'expression citoyenne via un média de proximité et la mise en réseau d'acteurs autour d'un outil, bien commun du territoire, sont autant d'objectifs poursuivis par Boulègue TV.

Le déploiement de nos actions à l'international

Forts de 20 ans d'existence, nous capitalisons sur cette expérience pour essaimer nos pratiques sur d'autres territoires et renforcer nos activités de plaidoyer auprès des décideurs à l'échelle nationale et européenne. Depuis 2010, nous développons des projets européens permettant une internationalisation de nos actions signatures et un enrichissement de nos pratiques au contact d'autres structures à l'étranger. Nous proposons également un appui à l'international dans le cadre de nos activités d'accompagnement.

L'équipe

La force du projet des Têtes de l'Art, c'est son équipe… et la synergie unique de parcours, compétences et domaines d'expertise de ses salariés fidèles ! Au-delà d'un travail d'équipe efficace, nos permanents forment un collectif joyeux et solidaire mobilisé au service de la réussite des projets.
Emmenés par son directeur-fondateur pilier, l'équipe peut déplacer des montagnes pour faire aboutir et accompagner des dizaines de projets par an.

© Arnaud BRUNET

Une équipe motivée pour faire aboutir des projets d'intérêt général !

- 10 salariés permanents
- 4 volontaires en service civique
- 8 administrateurs
- Réseau de 70 à 80 artistes, techniciens et experts

Chiffres-clés 2016

214 adhérents dont **93** structures et **121** personnes

60 intervenants mobilisés

+ de **2 000** bénéficiaires directs

Pratiques artistiques participatives

27 projets artistiques participatifs pour + de **1 350** bénéficiaires

300 participants aux ateliers de Boulègue et + de **40** vidéos produites

2 chantiers éducatifs et **24** ateliers menés dans le cadre de Place à l'Art

Accompagnement et Mutualisation

19 associations suivies en accompagnement long

68 porteurs de projets / associations rencontrés sur des appuis courts

185 mises à disposition de matériel

Actions à l'international

3 projets financés par l'Union européenne

20 nouveaux partenaires en Europe et en Méditerranée

Rapport moral de la présidente

En 2016, avec nos « 2054 bénéficiaires », nous avons collectivement :

Coproduit
Collaboré
Communiqué
Coélaboré
Cofinancé
Coconstruit
Cogéré
Coopéré
Consolidé
Cocréé

Et tout cela avec convivialité et en anglais via les « commons ».

2016
année de nos fiers 20 ans
année d'extension de notre nuage d'amis et de réseaux
année de mise à jour de notre image et de notre communication
année d'arrivée dans de nouveaux locaux
année du local au régional pour le Pôle d'Acompagnement
année de l'éphémère au transitoire pour Place à l'Art
année de l'internationalisation des projets participatifs
année du super soutien financier de notre partenaire SMart
année d'un suivi « aux petits oignons » super pro et en temps « trop » réel !!!!

Tout cela et tout ce que vous découvrirez dans ce spectaculaire rapport d'activité a exigé un fort investissement de toute l'équipe et du directeur, qui quelquefois va au bout de ses forces.

Etre et rester un révélateur d'optimisme demande un travail colossal.

Artistes, intervenants, salariés, bénévoles, partenaires associatifs et institutionnels sont toujours présents et surinvestis, mais ne peuvent pas fabriquer des euros !

L'aventure 2017 ne pourra pas se faire sans vous tous, sans vos convictions, sans nos luttes.

Pour 2017, je vous propose de retricoter la fraternité qui est actuellement « une noble chimère ».

Huguette Bonomi,
Présidente.

Rapport financier du trésorier

20 ans, un cap dans le développement de l'association. Une année complexe pour la gestion financière de nos activités, une année décisive pour mettre à l'épreuve notre modèle économique et nous pousser à consolider nos sources de financement.

L'année 2016 se clôture avec un résultat net déficitaire de -18 250 € qui demeure inquiétant mais qui s'explique par de multiples facteurs convergents.

Nous nous sommes engagés dans la création du spectacle L'Europe à la Barre (avec un coût de création de 23 000 €) dont nous espérons que la tournée 2017 puisse couvrir les charges et participer à rééquilibrer notre résultat d'exploitation.

D'autres charges « évenementielles » ont aussi impacté notre budget : la célébration des 20 ans (6000 €), le déménagement (6000 €), etc. Le chantier de consolidation de la communication a nécessité quant à lui des prestations extérieures (consultants, graphiste) qui ont participé à augmenter les charges d'exploitation. Enfin, des activités historiques de l'association (Pôle Accompagnement, Comptoir Audio&Visuel) ont subi des baisses de subventions qui n'ont été que partiellement répercutées sur le niveau d'activité (via notamment une diminution du nombre de Rendez-vous du Pôle).

Néanmoins, voici des signes encourageants pour penser l'année à venir.
Notre autofinancement demeure stable à hauteur de 35% des produits d'exploitation.
Nous saluons avec plaisir l'entrée de fonds européens dans les apports de subventions, avec trois projets débutés en fin d'année et financés sur 2016 à hauteur de 5 700 €.
Enfin, nous pouvons minorer le résultat net déficitaire par une variation positive des fonds dédiés de 30 000 €.

La gestion de la trésorerie de l'association reste comme l'année passée un exercice délicat. Les deux conventions d'apport associatif avec droit de reprise conclues avec SMart (à hauteur de 50 000 € et 60 000 €) nous ont permis de détendre la trésorerie de l'association et de pré-financer les 75 000 € d'investissement nécessaires à l'aménagement de la Place Puget dans le cadre de Place à l'Art. Nous devons maintenant poursuivre nos efforts afin d'atteindre les objectifs que nous nous sommes fixés, à savoir :

- stabiliser nos coûts de fonctionnement
- diversifier nos sources de financements
- travailler au développement des activités classes et séjours artistiques et du Comptoir Audio&Visuel qui devrait, dans les mois à venir, se voir doté d'un espace en ligne dédié pour faciliter les échanges avec nos adhérents.

Pour conclure, un grand et sincère merci à toute l'équipe pour le sérieux et l'implication dans le pilotage des orientations budgétaires.

Le Trésorier,
Serge PIZZO.

Eléments financiers de l'année

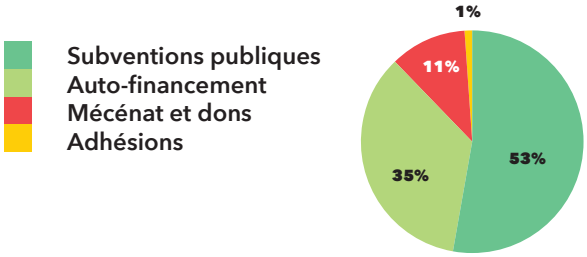
En un coup d'œil

- Produits d'exploitation : 507 388 € (soit – 8 % par rapport à 2015)
- Charges d'exploitation : 545 083€ (soit + 6.8 % par rapport à 2015)
- Masse salariale : 348 658 € (soit - 0.4 % par rapport à 2015)
- Subventions publiques : 270 716 € (soit -9.3 % par rapport à 2015)
- Résultat : - 18 250 €

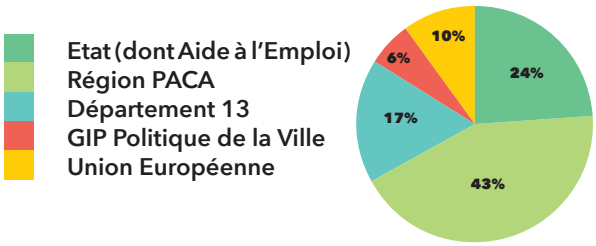
Modèle économique de l'association

Cette année, la part des financements publics dans le budget global de l'association est légèrement plus importante que l'an passé (50% en 2015 contre 53% en 2016). Le modèle économique reste donc à consolider, en poursuivant nos efforts pour augmenter la part d'autofinancement et en stabilisant celle du mécénat et du don afin d'atteindre notre objectif de 50 % de subventions, 40% d'autofinancement, 10% de fonds privés.

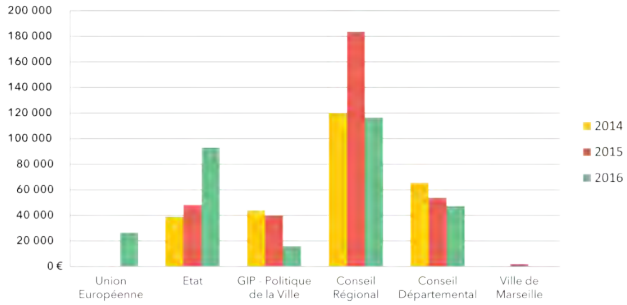
Origine des ressources financières



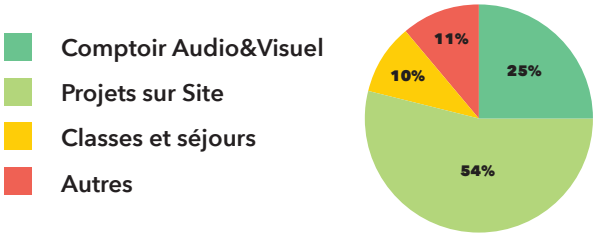
Les financeurs publics



Evolution des subventions par financeur sur trois ans



Répartition des prestations sources d'autofinancement



Notre réseau d'adhérents

Un réseau pluriel

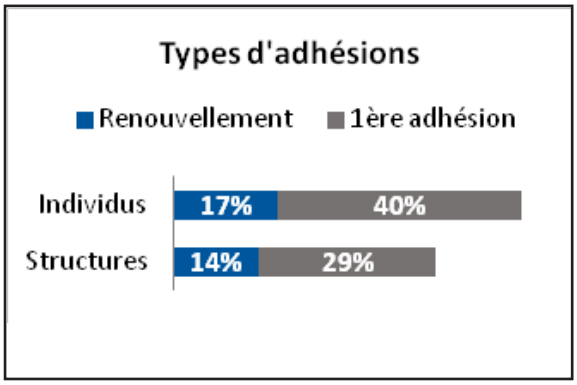
La saison 2015-2016 a réuni 214 adhérents autour de nos activités et services. Majoritairement implanté sur Marseille et ses environs, notre réseau d'adhérents réunit une forte diversité de champs d'actions, allant du secteur culturel à celui de l'environnement, de l'éducation à l'animation socioculturelle. En s'appuyant sur cette pluralité, nous développons quotidiennement des espaces de transferts et d'échanges de savoirs au service de notre communauté.

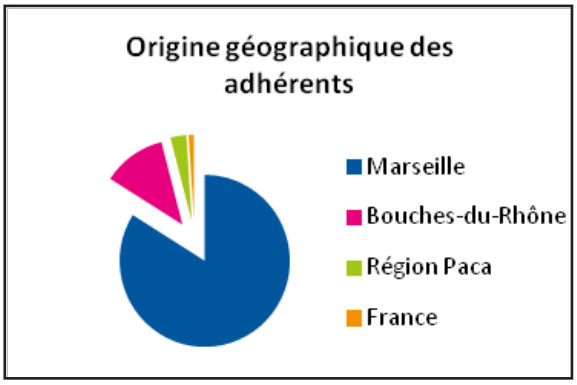
Les axes forts de 2016

Une formule d'adhésion repensée
Le fonctionnement saisonnier constituait un frein pour des personnes ou des structures arrivant en cours d'année. Depuis la rentrée de septembre 2016, l'adhésion n'est plus saisonnière. Désormais, plus de contrainte de calendrier pour s'engager, l'adhésion se fait de date à date, pour une durée d'un an.

De nouveaux services en ligne
Nous proposons depuis juin 2016 l'adhésion et le paiement en ligne des cotisations via la plateforme dédiée aux associations Helloasso. Ce service facilite les transactions financières pour nos usagers qui ne sont plus obligés de prévoir chèque ou espèces lors de leur venue.
Notre nouveau site internet prévoit par ailleurs un espace dédié aux adhérents de l'association. Ils y trouveront des informations et des ressources privilégiées liées à nos activités d'accompagnement et de mutualisation.

Nos adhérents à la loupe





Environ 70% de nos adhérents sont des nouveaux venus dans le projet associatif, ce qui témoigne de la volonté des Têtes de l'Art d'ouvrir ses services et activités vers de nouveaux acteurs. Il conviendra en 2017 de conduire un travail de fidélisation pour consolider ce réseau d'adhérents.

Bien que Marseille reste le cœur d'activité de nos usagers, nous gagnons en visibilité à l'échelle départementale et régionale (1/5e des adhésions).

Les chiffres-clés 2016

214 adhérents aux Têtes de l'Art en 2016, dont 93 structures et 121 individus
3 Temps forts dédiés à notre réseau d'adhérents
32 % des adhésions sont des adhésions de renouvellement
84 % de nos adhérents (individus et structures) viennent de Marseille

Notre réseau d'intervenants

Un pilier des activités des Têtes de l'Art

Avec plus de 60 professionnels de la culture mobilisés en 2016, notre réseau d'intervenants est l'un des moteurs de l'association depuis sa création. Pluriel et dynamique, il est constitué d'une large palette de savoirs-faire sur laquelle s'appuyer pour répondre au mieux aux sollicitations de nos partenaires et construire avec eux nos projets artistiques.

Les intervenants 2016

Forte présence du Théâtre et de l'Audiovisuel
Les professions les plus mobilisées par l'association s'inscrivent dans le champ du théâtre (18 % de de comédien-nes) et de l'audiovisuel (20 % de monteurs).

Un réseau actif dans son développement
Parmi eux, 50% intervenaient pour la première fois aux Têtes de l'Art, un chiffre qui confirme le renouvellement et le développement de notre réseau d'intervenants.

Perspectives 2017

Œuvrer en faveur de la circulation des intervenants
L'analyse de la circulation des intervenants au sein de l'association montre que nos efforts doivent se poursuivre afin de les mobiliser davantage sur les différents segments d'activité que nous développons. En effet, seuls 8 % d'entre eux sont usagers d'au moins 2 services des Têtes de l'Art et SMart alors même que ces activités ont été pensées en appui de leurs projets professionnels.
De même, seuls 25 % des intervenants sont adhérents de l'association sur la saison 2015-2016. Afin de conduire un projet associatif en accord avec les besoins et les volontés de nos artistes, et d'assurer ainsi le caractère participatif de notre gouvernance, leur adhésion à l'association est un acte primordial d'engagement.

Coordonner d'ateliers d'échanges de pratiques
Les intervenants des Têtes de l'Art développent au fil des projets une véritable expertise quant aux milieux dans lesquels ils sont invités à travailler. Afin de capitaliser sur ces expériences, des temps formels de partage d'expérience axée sur un milieu d'intervention spécifique (milieu du soin, milieu carcéral, Education Nationale…) seront proposés dès le 1er semestre 2017.

Les chiffres-clés 2016

60 intervenants ont été mobilisés cette année soit **+25%** par rapport à 2015
50 % de nouveaux intervenants
52 % d'hommes et **48 %** de femmes

Vie de l'association

L'activité en quelques mots

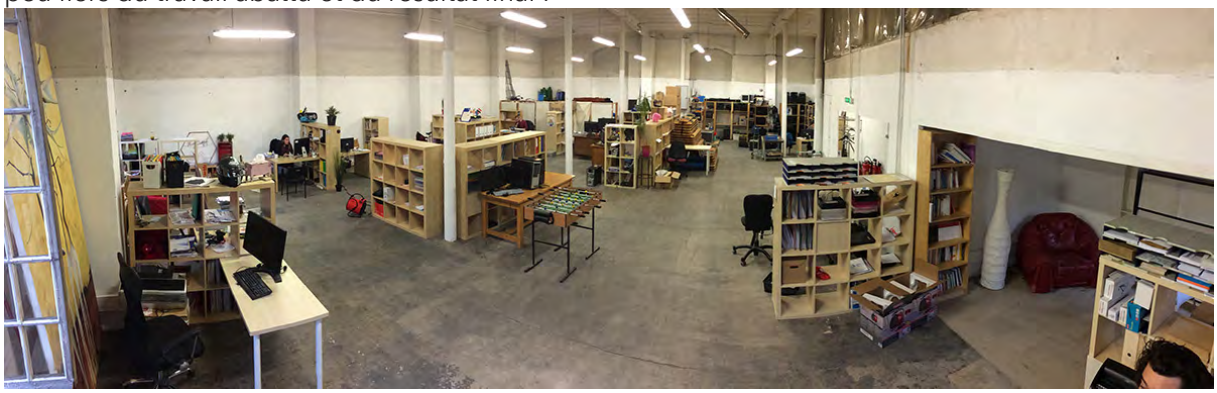
En 2016, Les Têtes de l'Art ont œuvré sur tous les fronts ! Ce fut d'abord et avant tout l'année de nos 20 ans, que nous avons dignement célébrés en organisant trois jours de festivités. Une année de montée en charge également sur notre développement à l'international, avec pas moins de 3 projets européens initiés. Cette année est également marquée par un grand chantier de refonte de la communication et de réflexion sur notre stratégie de développement de notre autofinancement. Enfin, après 15 ans passés dans les mêmes locaux, nous avons achevé 2016 en investissant de nouveaux bureaux pour laisser place à des travaux au Comptoir Toussaint-Victorine.

Les temps forts de 2016

20 ans !
Créée en 1996, l'association a fêté son vingtième anniversaire en grande pompe. L'équipe avait concocté un programme sur trois jours pour célébrer l'événement. Une journée de rencontres professionnelles sur les pratiques d'art participatif a ouvert le bal des festivités, suivie par une soirée de projections-débats au cinéma Le Gyptis. Le lendemain, l'association a présenté un de ses projets phares de l'année : L'Europe à la Barre. Dans la foulée a été organisée l'Assemblée Générale des Têtes de l'Art suivie d'une grande soirée festive avec fanfare, DJ et autres réjouissances. Et pour finir en beauté, une Belle Fête de Mai qui restera dans les mémoires !

Communication et identité visuelle : coup de neuf
Lancé en 2015, le chantier de consolidation des Têtes de l'Art s'est poursuivi tout au long de l'année 2016. Nouvelle identité visuelle, nouveaux modes de communication, site internet flambant neuf : on est repartis pour 20 ans ! La stratégie marketing de nos activités autofinancées a également été remise à plat avec, en ligne de mire, une consolidation du modèle économique de l'association.

Changement de décor
Pour laisser place aux travaux tant attendus sur le site du Comptoir Toussaint-Victorine dans lequel nous sommes implantés depuis 15 ans, il a fallu déménager. Il nous aura fallu plus d'un mois pour remettre en état le local dans lequel nous étions relogés, faire nos cartons, et réaménager nos nouveaux bureaux. Malgré l'arrêt forcé de nos activités durant cette période, nous ne sommes pas peu fiers du travail abattu et du résultat final !



Nos partenaires

SMart / La CRESS PACA / Pro Bono Lab / Unis-Cité Méditerranée / PEBIX / Arnaud Brunet / FSPMA / Médias Citoyens PACA / Le Gyptis / Les Pas Perdus / L'Art de Vivre / La COFAC

Les chiffres-clés 2016

10 salariés permanents à temps plein
8 administrateurs
6 stagiaires
8 volontaires en service civique

ZOOM SUR

Mouvements d'équipe

L'association compte toujours 10 salariés permanents à temps plein. Toutefois, 2016 a connu nombreux mouvements au sein de l'équipe. **Quentin Laurent** a succédé à **Timothée Vignal** à la coordination de la télévision participative du 3e. **Guillaume Rembert,** parti pour une reconversation en CIF, a été remplacé par **Antoine Rouveyrol** au poste d'animateur du Comptoir Audio & Visuel. Après 3 ans au sein des Têtes de l'Art, **Atukaïno Mendes** a quitté l'association et son poste d'assistante administrative. Nous avons accueilli **Marion Hémous,** en charge d'une partie de l'administration ainsi que de la relation aux adhérents. Nous avons également accueilli Mona **Eugène-Maestracci** en stage au Pôle d'Accompagnement durant plusieurs mois. Enfin, nous avons intégré une nouvelle équipe de volontaires en service civique à l'animation de Boulègue – la télévision participative du 3e.

La Recrémaillère

L'année 2016 marque le déménagement des Têtes de l'Art dans de nouveaux locaux, toujours situés au Comptoir de la Victorine. La Recrémaillère, grande fête des voisins, a permis de faire découvrir à nos adhérents nos nouveaux espaces de travail, tout en faisant connaissance avec nos voisins de palier, L'Art de Vivre et Les Pas Perdus. Cette soirée festive a réuni plus de 200 personnes autour d'une programmation culturelle concoctée de concert avec les autres résidents du Comptoir. L'occasion de voir les films de Boulègue et d'échanger avec l'ensemble de l'équipe autour d'un apéritif partagé. Ces moments de convivialité, tout aussi importants que les temps de travail que nous programmons, continuent à tisser des liens entre adhérents.

International

L'activité en quelques mots

En 2016, nous avons poursuivi notre collaboration entamée en 2014 au sein du réseau Connected Action for the Commons en mettant l'accent sur le développement de nos activités et la préparation du prochain Idea Camp à Madrid début 2017. Nous avons rejoint le mouvement European Commons Assembly et participé à l'élaboration d'un appel pour la préservation des Commons, qui a été présenté devant la Commission européenne à Bruxelles. Parallèlement, nos efforts se sont concentrés sur la recherche de partenaires européens afin de pouvoir nous positionner sur des appels à projets.
Nous avons ainsi remporté 3 appels de la Commission européenne dans le cadre du programme Erasmus +.

Les axes forts de 2016

La European Academy of Participation : apprendre la participation
Sur l'invitation du Goethe Institut Lyon, nous avons participé à une initiative européenne qui vise à créer des modules de formation à destination d'étudiants des secteurs créatifs. L'objectif est de permettre aux étudiants d'intervenir, au cours de leur future vie professionnelle, dans des projets participatifs engageant des habitants et communautés. Notre expertise en la matière nous a amenés à travailler sur un cahier des charges pour ces modules et de rencontrer des partenaires européens lors d'une conférence à Dublin à l'automne.

Vers une European Commons Assembly pour la défense des Commons
En mai 2016, nous nous sommes engagés pour la création d'un mouvement européen d'acteurs des Commons, tous secteurs confondus. L'objectif annoncé : échanger sur nos expériences et défis respectifs et joindre nos forces pour faire des Commons un sujet pris en compte par les décideurs européens. Le premier temps fort à la Commission européenne a posé les bases d'un dialogue avec les parlementaires de différentes familles politiques.

Les projets Erasmus + pour dépasser le cadre local et monter en compétence
Le programme Erasmus + soutient des projets favorisant la mobilité et la coopération en Europe dans le domaine de l'éducation, la formation, la jeunesse et le sport. Ces projets nous ouvrent à des collaborations avec des pairs européens et nous permettent d'interroger notre contexte local et national sur des thématiques liées à nos savoirs-faire, en lien avec les transformations de nos sociétés. Nous allons employer les moyens de l'art pour favoriser la citoyenneté active notamment des jeunes issus des communautés locales et refugiées récemment arrivées en Europe. En somme, nous collaborons depuis novembre 2016 avec une vingtaine de structures dans toute l'Europe et en Tunisie pour trouver ensemble des solutions inédites aux défis actuels.

Connected Action for the Commons entre dans sa troisième année
Au printemps 2016, nous avons entamé la troisième année de collaboration avec l'European Cultural Foundation (ECF) et les 5 têtes de réseaux européens avec lesquelles nous avons poursuivi notre plaidoyer pour le rôle de l'art dans la lutte pour la défense de nos démocraties et la participation citoyenne. La nouveauté de cette année est un blog en ligne, permettant de partager nos histoires, nos actions et nos analyses autour des Commons. Nous avons concentré nos efforts sur la préparation du prochain Idea Camp sur la thématique « Communautés en Mouvement ».

Nos partenaires

Commission européenne / Réseau Connected Action for the Commons / Réseau Roots & Routes International / Goethe Institut

Les chiffres-clés 2016

16 déplacements à l'étranger
3 projets financés par l'UE
20 nouveaux partenaires en Europe et en Méditerranée

ZOOM SUR

Kitchen on the run

Un container aménagé en cuisine mobile et lieu de rencontre entre des réfugiés et la population locale a traversé l'Europe de mars à septembre 2016. Les Têtes de l'Art, l'Art de Vivre et Les Pas Perdus - tous résidents du Grand Comptoir - se sont mobilisés pour accueillir le dispositif 3 semaines au printemps. 300 personnes de 37 nationalités différentes ont répondu à l'invitation. La collaboration avec l'équipe berlinoise de Kitchen on the run était aussi une occasion pour nouer des contacts avec les habitants du quartier, des réfugiés et le réseau de structures leur venant en aide.

© Kitchen on the Run

Art4Act - pour une société inclusive

Les jeunes adultes sont les plus exposés à la radicalisation. Les facteurs de risques sont nombeux et les dispositifs encore largement insuffisants ou non éprouvés. Comment la pratique artistique peut elle venir appuyer des professionnels confrontés aux personnes à risques ou subissant des discriminations? Art4Act se donne comme objectifs d'expérimenter les pratiques et outils de l'art et l'éducation non formelle pour combattre la montée de ces tendances chez les jeunes et pour promouvoir la liberté d'expression, le dialogue interculturel, l'inclusion sociale et le respect de l'autre. Pour ce faire des projets menés par les partenaires sur chacun de leurs territoires entrent en dialogue avec des actions communes en vue d'échanger nos bonnes pratiques, de refléchir et de construire des outils et méthodes de travail communs.

© Sana Jlassi

La European Commons Assembly à Bruxelles

Un groupe d'acteurs, réuni pour la première fois en mai, a lancé un processus participatif et inclusif dans toute l'Europe pour bâtir et faire vivre une Assemblée des Communs. Avec eux, nous construisons un réseau de projets bienveillants et régénérants qui revendique les "Communs européens" pour les peuples et les environnements naturels. Nous appelons les gouvernements nationaux, les collectivités locales et les institutions de l'Union européenne à faciliter la défense et la croissance des communs, à éliminer les barrières et les privatisations, à favoriser la participation citoyenne, et à prioriser le bien commun dans toutes les politiques.

© Prinzessinnengarten

Place à l'Art

Le plaisir de penser la ville ensemble

Place à l'Art est un dispositif artistique participatif pluriannuel engagé pour l'appropriation citoyenne de l'espace public. Depuis 2010, il investit chaque année les quartiers de Belsunce et Noailles à Marseille, en partenariat étroit avec des associations du quartier et des institutions locales. Pensé pour pouvoir évoluer en fonction des besoins et du contexte urbain, il repose sur des étapes clés : des actions artistiques éphémères pour révéler les potentialités d'un espace et des créations transitoires pour en expérimenter l'aménagement.

Les axes forts de 2016

Place à l'Art Noailles, l'éphémère pour révéler
En 2016, nous avons accompagné le travail d'artistes immergés sur le territoire de la Halle Delacroix. Ce travail artistique autour de l'espace sous ses formes architecturées et sensibles, s'est déroulé sur la place en deux temps :

- Au printemps, via des ateliers destinés à mettre en avant le regard de jeunes sur la place.
- A l'automne, via des ateliers destinés aux adultes : parents, commerçants et usagers.

Le temps festif et artistique de valorisation de l'œuvre n'a finalement pas pu être mis en place faute de moyens financiers suffisants. Nous avons donc orienté la partie des financements dédiés à cet évènement sur le quartier de Belsunce pour l'inauguration de l'étape 1 du projet d'aménagement développé sur la place. Ces expériences sensibles ont été mises en relations dans un livre-objet intitulé *Ne pas rester en plan*.

Place à l'Art Belsunce, des créations transitoires à vivre
En 2016, Place à l'Art a inauguré son projet d'aménagement durable de la place de la Halle Puget dans le quartier de Belsunce, lieu de naissance du projet il y a 6 ans. Une première phase de concertation/conception entre l'automne 2015 et le printemps 2016 nous a permis de définir, au cours d'ateliers, les priorités suivantes : donner l'aspect d'un jardin au seul espace vert du site et créer du mobilier léger et ludique capable de s'intégrer dans le décor de la place.

C'est ainsi qu'au printemps nous avons a accompagné les habitants dans la préfiguration d'un jardin sur la place et la réalisation d'une installation végétalisée.

A l'automne, habitants et artistes se sont lancés dans la construction du mobilier urbain : des assises sous formes de modules de tailles différentes, déplaçables en fonction des besoins. L'installation sera finalisée entre le printemps et l'été 2017. Elle est destinée à être cédée à la Ville de Marseille ou à la Métropole. Prévue pour une durée de vie de deux ans, elle servira de test pour un aménagement optimal et durable du lieu.

Nos partenaires

GIP Politique de la Ville / Région Provence-Alpes-Côte d'Azur / Département des Bouches-du-Rhône / Fondation de France / Mairie1-7 / ADDAP 13 / Adélies / Contact Club / Destination Familles / LIP Noailles Lapalud / CCO Velten / Urban Prod / ART UP 13 / Fotokino / Les Petits Débrouillards / La Compagnie / Le Théâtre de l'Oeuvre / Le Collectif ETc

Les chiffres-clés 2016

20 journées d'ateliers et **14** séances d'ateliers de 3h
100 participants
2 chantiers éducatifs de 35h
9 artistes
14 structures associées

ZOOM SUR

Place à l'Art Noailles

A Noailles le dispositif Place à l'Art fait travailler l'imaginaire des habitants et usagers autour de la place de la Halle Delacroix. Cette année, à l'occasion de deux sessions d'ateliers sur la place, au printemps et à l'automne, nos artistes ont proposé aux participants de « Ne pas rester en plan ! ». Une invitation à regarder la place de la Halle Delacroix, sous l'angle de son mouvement. Petits et grands, usagers de la place et commerçants, ont été invités à travers différentes techniques d'arts visuels à expérimenter le mouvement du corps et de la pensée…. Ces ateliers ont été encadrés par les plasticiennes Florine Quatreboeufs et Sophie Bellot, ainsi que par le paysagiste Mathieu Quinquis.

Les résultats de toutes ces expériences et tentatives ont été mis en relation dans un livre-objet sous forme d'une série de marque-pages. Vous pouvez retrouver sur le site de l'association sa version numérique !

Place à l'Art Belsunce

Du 17 au 28 octobre, les architectes du Collectif ETc et la plasticienne Jihane El Meddeb ont accompagné les habitants et usagers de la place Puget, dans la réalisation d'un mobilier léger et ludique pour la place.

7 jeunes ont travaillé sur le projet dans le cadre d'un chantier éducatif avec l'association de médiation et de prévention « Contact Club ».

14 modules en bois et pisé (mélange de terre crue compactée et de chaux) ont été réalisés au cours d'ateliers de construction et de création graphique. De dimensions variables, ils sont conçus pour être déplacés et assemblés en îlots à géométrie variable.

Le samedi 22 octobre, Place à l'Art a invité tous les Marseillais à faire la fête et à découvrir l'aménagement réalisé pour et par les habitants du quartier.

Boulègue, la télévision participative du 3e

L'activité en quelques mots

Boulègue est un média participatif de proximité dont le but est de renforcer le lien social sur son territoire, de valoriser la parole des habitants, de dynamiser la démocratie locale et de faire évoluer l'image du quartier. Depuis 2010, il propose aux habitants et acteurs du 3e arrondissement de Marseille de participer à la vie du quartier par le biais de l'outil vidéo.

Les axes forts de 2016

L'expérimentation du dispositif « Open Plateau »
Plateau de télévision mutualisé à vocation sociale et participative, l'Open Plateau est encadré par des professionnels de l'image à destination de structures ou d'habitants du 3e arrondissement de Marseille. Le dispositif est un support de réalisation d'émissions, de clips ou d'autres objets audiovisuels qui permet également aux associations et structures sociales de valoriser leurs actions et de mieux communiquer sur leurs activités.

Malgré l'échec de la campagne de Crowdfunding organisée début 2016 pour financer le rééquipement en matériel du plateau, plusieurs programmes ont permis de montrer la pertinence et la viabilité de l'Open Plateau : la journée de rencontres filmée avec la DRDJSCS sur le thème de l'engagement, *La Presque Emission,* lancée en février 2016 (voir Zoom ci-après).

Partenariat avec le Gyptis
Le cinéma Le Gyptis, lieu de rencontre entre les talents, les disciplines et les publics est notre partenaire privilégié pour la valorisation de nos vidéos, que nous diffusons ponctuellement chez eux en avant-programme des longs métrages. Dans l'esprit des « Cartes Blanches », nous avons également participé au programme estival « Belle & toile » à La Friche La Belle de Mai. Enfin, en octobre 2016, nous avons travaillé avec Le Gyptis sur un projet d'éducation à l'image et à la réalisation de court-métrages avec des jeunes de la Maison Pour Tous Belle de Mai, dans le cadre du programme *Passeurs d'images*.

Une visibilité accrue
C'est par le biais de notre présence dans l'espace public (« micros-trottoirs » dans tout le 3e arrondissement, projections en plein air dans la cour du Comptoir de la Victorine) que nous avons pu faire connaître notre activité. Nos efforts se sont également concentrés sur la communication autour des *Presque Emissions* qui amènent un nouveau public d'habitants du quartier. Enfin, notre chaîne Youtube, créée en janvier 2016, totalise plus de 5 000 vues pour 46 vidéos uploadées. Ces chiffres qui témoignent de la productivité de Boulègue en 2016 et d'un « faire communauté » qui s'appuie sur une présence à la fois physique dans le 3e et également numérique.

Nos partenaires

Région Provence-Alpes-Côte d'Azur / Département des Bouches-du-Rhône / DRAC PACA / CGET / GIP Politique de la Ville / Collectif d'habitants Brouettes et Cie / association En Chantier / DRDJSCS / L'AFEV / Collège Versailles / Collège Edgard Quinet / Le Parvis des Arts / Centre d'Hébergement et de Réinsertion Sociale / Cinéma Le Gyptis / Synergie Sport Sud / Festival MassiliaZoom / La Maison du Peuple Kurde

Les chiffres-clés 2016

40 vidéos produites, dont **6** plateaux TV participatifs
300 participants aux ateliers
15 partenaires
4 200 spectateurs au cours des diffusions publiques

ZOOM SUR

La Presque émission

Pensée dans le but de former à la pratique de plateaux TV participatifs, *La Presque Emission*, animée par l'équipe de volontaires de Boulègue et des bénévoles, a été une belle expérience dès son lancement début 2016. Sur un rythme mensuel, 5 émissions ont été proposées de février à juillet, rassemblant près de 100 spectateurs. Conviant acteurs et habitants du quartier à participer, en direct, à une émission dont tous les contenus diffusés concernent l'actualité et la vie du 3e arrondissement, ce programme nous a permis de continuer à travailler avec des partenaires « au long cours », et de tisser de nouveaux liens avec des structures ou habitants.

Belle & Toile

Le cinéma Le Gyptis propose depuis 2016 à des cinéphiles fréquentant la salle de constituer un « club de programmation » décidant des films qui seront diffusés sur le toit-terasse de la Friche La Belle de Mai, dans le cadre de la programmation estivale « Belle & Toile ». Nous avons proposé à ce groupe d'aller plus loin dans la démarche en réalisant avec eux des vidéos courtes, présentant les long-métrages sélectionnés et diffusés en avant-programme.

Ce projet a donné lieu à la réalisation de 8 films poétiques, décalés ou militants, diffusés devant 3 500 personnes entre Juillet et Août 2016.

© Caroline DUTREY

Bel Horizon

Les actions que nous menons auprès des habitants de Bel Horizon depuis 2013 ont rencontré un tel succès que nous y poursuivons nos ateliers hebdomadaires, auprès d'un public constitué majoritairement d'enfants et de jeunes habitant l'immeuble.
En 2016, ce sont donc une trentaine d'ateliers qui ont été proposés, incluant une participation à l'exposition Panoram'ixtes au MuCEM, des ateliers filmés de danse et d'expression corporelle en partenariat avec le Parvis des Arts et le tournage du dernier projet de Daniela Lansuizi, vidéaste professionnelle qui intervient à Bel Horizon avec nous depuis 2013.

Pôle Accompagnement

L'activité en quelques mots

Inscrite dans le champ de l'économie sociale et solidaire, l'association porte depuis 2010 un pôle d'accompagnement dédié au développement et à la pérennisation des petits opérateurs culturels. Nous construisons avec les structures accompagnées un parcours sur-mesure, via des temps d'accompagnement individuels et collectifs, et la connexion avec un réseau de partenaires clés.

Les axes forts de 2016

Une capacité d'accueil maintenue malgré des moyens en baisse
La fonction d'accompagnement individuelle portée par les Têtes de l'Art continue d'être fortement sollicitée. Elle arrive aux limites de ses capacités d'accueil, alors même que le pôle enregistre en 2016 une baisse de ses moyens financiers pour la première année depuis sa création. En répercutant cette baisse uniquement sur le volet collectif des accompagnements, nous avons pu assurer une capacité d'accueil en individuel équivalente à celle de 2015. Toutefois, la question des moyens humains dédiés au pôle d'accompagnement s'affirme comme un enjeu essentiel au maintien de la qualité du service et au développement de l'activité.

Une grande diversité des projets accompagnés
Si les associations relevant des champs des arts visuels et du spectacle vivant restent les bénéficiaires majoritaires de l'accompagnement, l'année a été marquée la présence inédite de structures non culturelles. Issues des champs du social ou de l'éducation, elles ont principalement fait appel aux Têtes de l'Art pour des problématiques liées à l'emploi d'artistes dans le cadre de projets culturels ponctuels.

L'augmentation des activités au niveau régional
L'extension du territoire d'action du pôle d'accompagnement poursuit sa progression, puisque 22 % des structures accompagnés en 2016 sont implantées hors Marseille (contre 5 % en 2013, 8 % en 2014 et 14 % en 2015). Cette tendance est également marquée par l'augmentation du nombre d'interventions dans le cadre de rencontres professionnelles à dimension régionale. La structuration de ce développement régional sera donc l'enjeu fort de l'année 2017.

Nos partenaires

Région Provences-Alpes-Côte d'Azur / Conseil Départemental des Bouches-du-Rhône / European Cultural Foundation / SMart / Art Conseil / Inter-Made / Arcade / FSPMA / ESADMM / LA CLAIE / KAPPA CONSULT / FOL 83 (via AREESS) / CRESS PACA (Via AREESS) / Eclosion 13 / La Plateforme / Pôle Insertion 2/3 (CD13) / Unis-Cité (Rêve & Réalise)

Les chiffres-clés 2016

19 associations suivies en accompagnement long
68 porteurs de projets / associations rencontrés sur des appuis courts
2 actions d'accompagnement renforcé pour 8 structures participantes
438 h d'accompagnement individuel (face à face) dispensées
8 temps collectifs organisés pour **114** participants

ZOOM SUR

Forum régional « Entreprendre dans la culture en PACA » 2016

A l'invitation de l'Arcade Paca, nous avons rejoint le comité de pilotage chargé d'organiser la déclinaison régionale du forum « Entreprendre dans la Culture ». La force de ce comité, animé par Emmanuelle Queyroy et Gilles Pagès pour l'ARCADE, est d'avoir su réunir des acteurs issus de différentes disciplines (spectacle vivant, musiques actuelles, numérique, audiovisuel, patrimoine…) et représentant diverses formes juridiques et modèles économiques (industries culturelles, coopératives, associations…) garantissant ainsi une acception inclusive et réaliste de « l' entreprise culturelle ».

Tourisme social & Culture : une tournée régionale en partenariat avec la CRESS et l'UNAT PACA

Conçue pour favoriser l'interconnexion entre les différentes filières professionnelles du champ de l'ESS, ces rencontres ont permis de connecter les acteurs du tourisme social et des opérateurs culturels dans 4 départements clés (06 /83 / 84 / 05). Sollicités pour faciliter ces rencontres, nous avons imaginé un jeu de plateau permettant aux acteurs de se connaître, d'identifier mutuellement leurs compétences et leurs offres, et de faire des constats partagés sur les besoins non couverts du territoire.

Third Sector Impact : impacts et difficultés du tiers secteur en Europe

En 2015 & 2016 nous avons fait partie des 100 structures et initiatives enquêtées dans le cadre du projet de recherche « Third Sector Impact ». Cette recherche, rassemblant plus de 10 universités et instituts de recherche dans 9 pays européens a été conduite en France par l'équipe du LEST–CNRS (Laboratoire d'Economie et de Sociologie du Travail) d'Aix-Marseille Université. Son objectif principal est d'améliorer la connaissance et la visibilité du tiers secteur et sa contribution au développement socio-économique en Europe. Notre contribution s'est traduite par plusieurs entretiens entre les chercheurs et des salariés ou des administrateurs de l'association, par notre participation au séminaire de recherche qui s'est déroulé à Rome, ainsi que par notre présence à la restitution finale du projet à Paris.

Comptoir Audio & Visuel

L'activité en quelques mots

Depuis 2007, nous développons une plateforme de mutualisation de matériel afin d'accompagner les associations, artistes et autres acteurs de l'économie sociale et solidaire. En plus d'une offre volontairement accessible de mise à disposition de matériel, le Comptoir Audio&Visuel propose des temps d'échanges de pratiques et des conseils gratuits, une mutualisation du matériel de ses adhérents, ainsi que la possibilité de faire appel à notre réseau d'artistes et de techniciens pour réaliser au mieux ses projets.

Les axes forts de 2016

La régie multi-cam
Acquise en 2014, notre régie est de plus en plus demandée par les utilisateurs du Comptoir Audio&Visuel. En 2016, elle a été mise à disposition cinq fois pour nos adhérents et six fois dans le cadre d'événements avec Boulègue-La Télévision Participative du 3e. En 2017, la création d'une offre pour organiser des open plateaux devrait permettre à nos adhérents de se servir de cette belle machine sans se soucier de trouver une salle ou de ne pas savoir installer la régie. Affaire à suivre…

Équilibre de la mise à disposition
Cette année, la demande pour le matériel vidéo est équivalente à celle pour le son et la scène (vidéo : 48 % / son & scène : 49 %). Cet équilibre vient, entre autres, d'une demande grandissante sur le matériel d'aménagement de l'espace public. Sur le volet des prestations, la captation et la diffusion vidéo représentent 60 % des réalisations. Il faudra donc mettre l'accent sur nos compétences audio afin d'améliorer les chiffres sur nos prestations de captation et diffusion du son.

Faire de la vidéo avec un boitier photo
Faire de la vidéo avec un boitier photo type DSLR est aujourd'hui autant pratiqué qu'avec des cameras classiques. Début 2016, nous avons ajouté à notre parc de matériel un Canon 5D mark III, et ce choix suit bien la tendance : 22 mises à disposition dans l'année alors qu'il n'apparait pas encore dans notre guide de matériel ! En comparaison, notre caméra professionnelle Canon XF-305 est sortie 20 fois cette année. Nous devons donc mettre l'accent sur ce matériel et ses accessoires.

Plein écran
Les grands écrans de diffusion et les vidéoprojecteurs à forte puissance représentent une belle partie des mises à disposition de 2016 (21 MAD de vidéoprojecteurs et 28 MAD de grands écrans). Toutefois, personne n'a profité des offres sur les packs de diffusion complets malgré nos tarifs très avantageux. Il faut donc renseigner et diffuser cette offre auprès de nos adhérents afin de la promouvoir.

Nos partenaires

Département des Bouches-du-Rhône / PEBIX / Eurocircle / Le Secours Populaire / La ligue de l'Enseignement / Urban Prod / La fondation Emmaus / Le Facteur Indépendant / MonOeil Production / Pensons le matin / Art Scène Lutins / En Mouvement / L'association du Cours Julien / La Rumeur / le festival de Martigues / La Bouillonnante / Ciné Zoom / IFAC Provence / Parcours le monde / 2B2B / la Compagnie d'Avril / Peuple et Culture Marseille / … et plein d'autres !

Les chiffres-clés 2016

185 mises à disposition de matériel pour nos adhérents
18 prestations réalisées avec notre matériel
103 utilisateurs du Comptoir (structures et indépendants)
2 temps d'échanges de pratiques gratuits organisées par le Comptoir

ZOOM SUR

Nouveau responsable

Depuis octobre 2016, c'est un nouveau visage qui vous attend lors de votre arrivée au Comptoir Audio&Visuel : Antoine Rouveyrol. Bercé par la musique depuis son enfance, passionné de montage vidéo et créateur de l'association Chouket, spécialisée en événementiel interactif, Antoine bichonne le matériel du Comptoir et n'hésite pas à partager ses connaissances avec les adhérents de l'association. Alors n'hésitez plus, si vous avez des questions techniques concernant vos projets, si vous souhaitez mutualiser votre matériel, ou tout simplement si vous souhaitez des renseignements sur le Comptoir Audio&Visuel, passez prendre un café avec Antoine.

Nouveaux locaux

Récupérer du matériel aux Têtes de l'Art est devenu beaucoup plus simple depuis notre déménagement ! Notre local se trouve désormais au même niveau que le parking : une fois le matériel placé sur notre chariot, il roule directement jusqu'à votre coffre. Un confort des plus agréables pour le responsable comme pour les utilisateurs du Comptoir qui viennent récupérer du matériel lourd et/ou encombrant. Les nouveaux locaux sont également plus spacieux, permettant un rangement lisible du matériel ainsi qu'un accueil convivial lors des échanges entre les adhérents et le responsable du Comptoir.

L'Eco-pack

Dans notre démarche pour accompagner la réalisation d'événements, nous proposons également aux organisateurs de manifestation de s'engager dans une démarche écoresponsable. C'est pourquoi le Comptoir Audio&Visuel, suite à une initiative de la région PACA, propose de prêter à chaque structure organisatrice un pack permettant d'effectuer le tri des déchets et d'en faire sa promotion. Il permet également de signaler les démarches d'accessibilité pour les personnes à mobilité réduite et pour les covoitureurs. En 2016, 7 structures se sont équipées gratuitement de ce pack pour adopter une démarche écoresponsable, et les demandes pour 2017 sont déjà nombreuses.

Projets participatifs

L'activité en quelques mots

Engagée sur la diffusion de l'ensemble des disciplines artistiques auprès de tous les publics, l'association Les Têtes de l'Art recherche depuis sa création des pistes innovantes dans le domaine de la transmission des savoirs, du mélange interdisciplinaire et de la formation pédagogique des artistes. Le but est de pouvoir apporter des compétences concrètes, originales et cohérentes aux structures éducatives et sociales souhaitant proposer à leurs publics des projets artistiques. Notre accompagnement de projets *in situ* répond aux attentes formulées par les structures de terrain, tout en s'inscrivant dans l'objet même de notre association.

Les axes forts de 2016

Une fidélisation importante et de nouveaux partenariats
Cette année encore, nous avons consolidé de manière forte un nombre important de partenariats. La qualité du travail de nos artistes, le suivi des projets et la relation de confiance qui se crée entre les bénéficiaires et nos équipes ont favorisé le renouvellement des projets avec l'association DIAMBARS MED, le Conseil Régional des Jeunes, L'Institut Régional du Travail Social et le Conseil Départemental des Bouches-du-Rhône dans le cadre des actions éducatives. A noter également, de nouvelles collaborations significatives avec l'APHM et le Centre Social Jean Giono à Miramas.

De nombreux projets vidéo
Notre expertise sur la pratique audiovisuelle nous amène à collaborer avec des structures qui formulent des demandes à la frontière entre l'atelier participatif et la promotion de leurs activités. Les lycées professionnels Chènevière Malézieux à Paris et René Caillié à Marseille et le dispositif d'accompagnement SPERO13 ont ainsi bénéficié de l'expertise des intervenants réalisateurs de l'association pour mettre en lumière leur démarche pédagogique et leur formation.

Une typologie variée de bénéficiaires
Nous avons collaboré avec des structures et des bénéficiaires de tous âges et de tous milieux. Des jeunes adultes atteints par le syndrome d'Asperger, aux adultes amateurs de théâtre en passant par des lycéens futurs bâtisseurs, les bénéficiaires ont de nouveau démontré leur envie et leur soif d'apprendre et de transmettre de manière créative.

Le chantier « classes de découvertes »
Le volume des classes de découvertes artistiques reste cette année inférieur à nos attentes (seulement 3 cette année). Malgré des retours qualité élevés et des propositions adaptées aux besoins des enseignants, les départs en classes ont été rares en 2016. Nous avons engagé, fin 2016, une stratégie de commercialisation des classes en démarchant notamment des organismes de tourisme social. Cette stratégie devrait porter ses fruits en 2017.

Nos partenaires

Projets sur site : Région Provence-Alpes-Côte d'Azur **/** Institut Régional du Travail Social / Mairie de Montpellier / Lycée Professionnel Chènevière Malézieux / Diambars Med / Lycée Antonin Artaud / Beit Project / LPED / Conseil Régional des Jeunes PACA / IRD - Centre Social Baussenque / Centre Social Jean Giono Miramas / Lycée Professionnel René Caillié / ADREP / Conseil Départemental des Bouches-du-Rhône

Classes de découvertes : Loisirs Séjours Côte d'azur / NSTL

Les chiffres-clés 2016

27 projets mis en place
1 350 bénéficiaires
46 intervenants mobilisés

ZOOM SUR

AJCM – La collecte pédagogique de déchets

L'Atelier des Jeunes Citoyens de la Méditerranée continue sur sa lancée ! Le 14 mai 2016, ce sont plus de 150 lycéens, enfants et adultes qui ont déferlé sur les plages de Marseille, Nice et Tunis pour une grande opération de nettoyage de plages. En partenariat avec la Surfrider Fondation, les Citoyens de la Terre et le cercle Marseillais de l'ACM, nous avons accompagné les jeunes du Conseil Régional des Jeunes à organiser cette opération collective.

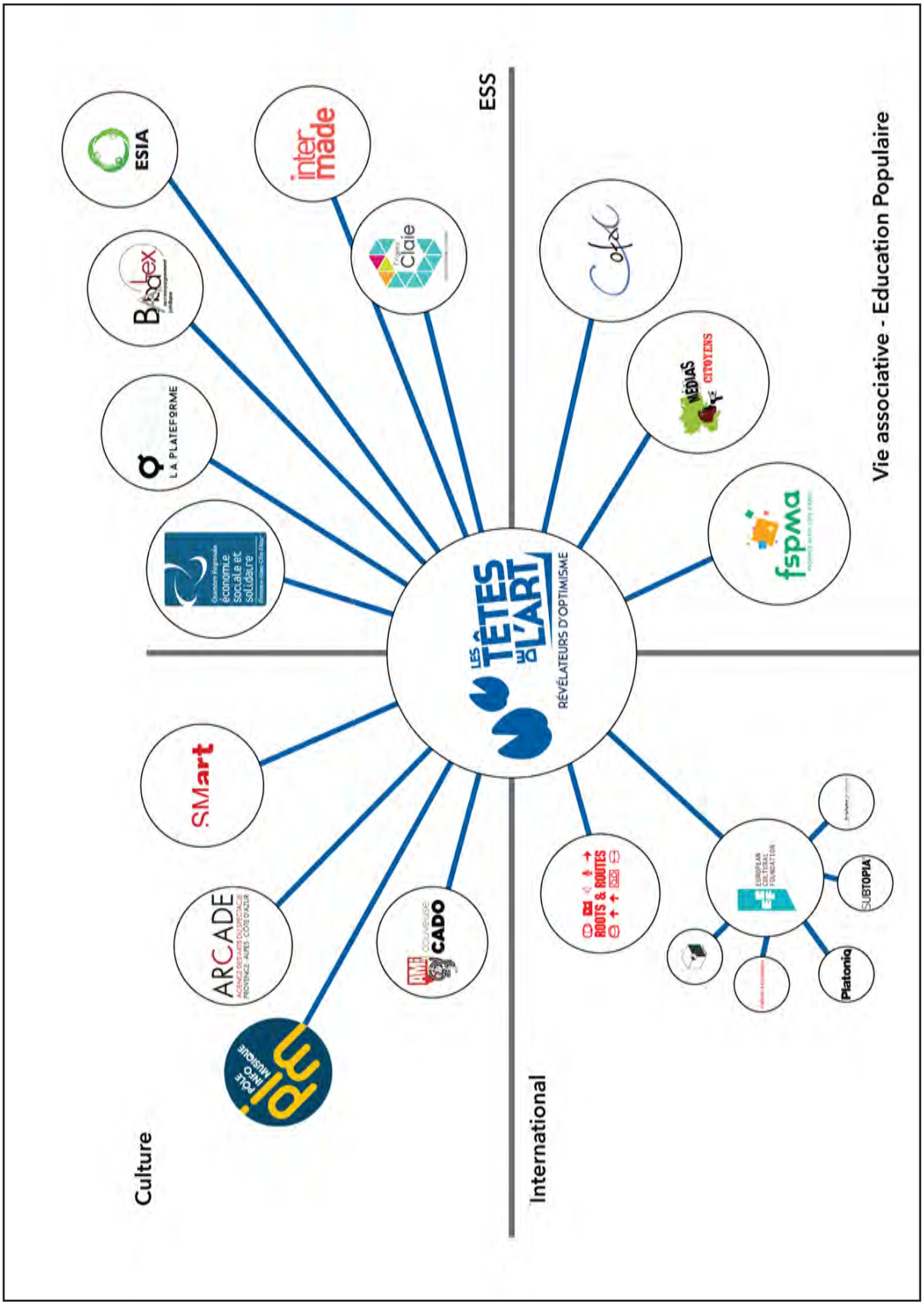
Les Bâtisseurs de demain – Lycée professionnel René Caillié

Colas Isnard, accompagné de Timothée Vignal, a réalisé le film de présentation du lycée René Caillié, spécialisé dans les métiers du bâtiment. Avec des images soignées, un parti-pris de réalisation qui prend de la hauteur et octroie une place centrale aux jeunes, ce film a permis au lycée de redorer son image et d'accroitre son attractivité auprès des familles et des collégiens.

La Tournée Europe à la Barre

350 spectateurs, 6 lieux, 2 ans de création, 4 comédiens, 1 metteur en scène, 1 costumière, 1 expert, 1 scénographe, 2 régisseurs, 1 coordinateur, beaucoup de travail et des retours dithyrambiques… Tel est le bilan de la tournée en région PACA de notre « faux procès théatralisé » L'Europe à la Barre. A l'heure où l'euroscepticisme explose, nous faisons le pari de proposer un concept innovant entre la pièce de théâtre et le débat d'idées. Grâce au soutien de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur, nous avons joué Europe à la Barre en 2016 à Digne, Puget Thénier, Gap, Marseille, Avignon et Fréjus…et ce n'est pas fini !

Environnement et travail en réseau



Les perspectives pour 2017

Suite de l'aménagement transitoire de la Place de la Halle Puget

Nous poursuivons l'aménagement transitoire de la Place de la Halle Puget en partenariat avec le collectif d'architectes ETc. De nouveaux modules seront construits au printemps avec les habitants et les associations du quartier de Belsunce. Les usages et les différentes formes d'appropriation de ce mobilier urbain feront l'objet d'une observation partagée entre pouvoirs publics, acteurs locaux et habitants durant deux années. De quoi ouvrir de nouvelles perspectives pour un aménagement durable de l'espace !

Une régionalisation de l'Accompagnement, en coopération avec SMart

Constatant un fort besoin d'accompagnement sur la gestion d'activités et l'emploi culturel à l'échelle régionale, nous souhaitons développer notre ancrage sur le territoire PACA en proposant une offre commune d'accompagnement avec SMart Marseille. Cette offre, axée sur les questions de gestion d'activités, de statuts et d'emploi dans le secteur artistique et culturel, visera principalement les petites structures du tiers secteur, les salariés intermittents et les artistes et créatifs indépendants. Le développement de cette offre commune permettra d'agir aussi bien sur les besoins en gestion administrative et juridique du secteur que sur les problématiques plus structurelles d'accompagnement et de développement stratégique d'activités (modèle économique, structuration de réseaux d'acteurs…).

Une coopération européenne pour L'Europe à la Barre

Fort du succès de deux tournées régionales d'Europe à la Barre, nous souhaitons essaimer ce projet autour de la citoyenneté européenne auprès de partenaires européens. Pour cela, nous avons candidaté au programme européen « Europe pour les citoyens » en proposant le projet « Justice for Europe » : un transfert du concept et des compétences d'Europe à la Barre à des structures espagnoles, italiennes, hongroises et allemandes ainsi qu'une adaptation du projet au contexte territorial de chacun des partenaires.

Des outils de communication toujours plus tournés vers nos adhérents

Nous poursuivons le processus de transformation de la stratégie de communication et de commercialisation des activités et des prestations de l'association. Il s'agira notamment de finaliser les supports print de communication et d'ouvrir un espace en ligne dédié au Comptoir Audio&Visuel. Ce dernier proposera à nos adhérents des services tels que la réservation et le paiement en ligne. Quant au site des Têtes de l'Art, un nouvel espace dédié aux « adhérents » donnera accès à des ressources privilégiées telles que des tutoriels du Comptoir Audio&Visuel ou des mémos sur la gestion administrative, juridique et sociale des activités culturelles. Une manière de dynamiser le lien à nos adhérents.

Des coopérations multipliées avec nos Voisins du Comptoir

Partager le même palier avec nos voisins L'Art de Vivre et les Pas Perdus augure de nouvelles collaborations pour l'année 2017. Plusieurs projets sont dans les tuyaux. Parmi eux, « Faits divers à la une », un atelier de création partagée radiophonique et audiovisuelle ouvert aux habitants du quartier. Il s'agira de réaliser des brèves radiophoniques et fantaisistes à partir de véritables faits divers ainsi que des docu-fictions, en lien avec Boulègue TV. Ecriture, fabrication de décors, jeu d'acteurs et travail autour de l'esthétisation de l'image seront autant de manières de participer à une création artistique collective.

Jeudi 26 mai 2016 / La Provence / Annonce des 20 ans de l'association

Marseille quartiers

BELLE-DE-MAI

C'est la fête des Têtes de l'Art

Les Têtes de l'Art ont l'art d'impliquer les habitants dans leurs projets. Les chiffres peuvent en témoigner. En 20 ans d'existence, pas moins de 600 projets artistiques participatifs ont vu le jour avec 30 000 participants. Près de 400 intervenants se sont associés aux projets. Plus de 1000 adhérents se sont fédérés.

L'illustration de la bonne santé de l'association portée par 8 administrateurs bénévoles, 11 salariés permanents et 4 volontaires en passe de fêter ce jeudi et vendredi ses 20 ans d'existence. Une équipe qui a grossi au fil des ans avec toujours ce même credo : "*La culture avec les gens*". "*Il faut lutter contre le cliché selon lequel la culture est réservée à une élite*", scande Jessie Linton, administratrice dans l'association basée au Comptoir Toussaint Victorine dans le 3e arrondissement. Un quartier souvent montré du doigt "*mais où les gens ont besoin de théâtre et de projets*", appuie la responsable.

Exemple avec la Télévision Participative. Créée en 2010, elle assure aujourd'hui une trentaine de productions par an. Chaque mois, une émission est diffusée. Toujours réalisée par les habitants. "*L'idée est de servir de l'outil vidéo comme d'un outil culturel*, explique Jessie. *Soit nous allons à la rencontre des habitants. Soit ce sont eux qui viennent à notre rencontre.*" De quoi donner un coup de pouce et même des vocations. "*Danielle Nardino, habitante du quartier, est venue nous rencontrer il y a plusieurs années avec l'envie de réaliser des films mais aucune base technique pour le faire. La première année, nous l'avons accompagné à toutes les étapes : écriture, prise de vue, montage… Puis, la 2e année, elle n'avait plus besoin de nous que pour la prise de vue et le montage. La 3e année, elle nous sollicitait uniquement pour l'aider à finaliser le montage de ses films. Depuis, elle est totalement autonome dans sa pratique et continue de réaliser seule de très jolis films*", se réjouit Jessie se rappelant aussi de cette belle histoire. Celle de François Roberti. "*C'était une figure emblématique du quartier et un participant régulier très impliqué dans les projets de la Télévision Participative. Il a participé à plusieurs films et a fait l'objet d'un portrait. Un jour, le coordinateur de la TV3 reçoit un appel d'une femme qui dit avoir vu les films de la TV en ligne et avoir reconnu son oncle parmi les figurants : François Roberti. La femme au téléphone nous raconte que sa mère, la sœur de François, est hospitalisée dans un état grave à Aubagne. Elle avait perdu la trace de son frère depuis 20 ans et aimerait beaucoup le revoir avant de mourir. Nous les avons alors mis en contact, frère et sœur ont ainsi pu se retrouver et passer du temps ensemble avant la mort de cette dernière, quelque temps plus tard*", détaille la responsable fière d'avoir pu créer, nouer ces liens entre les habitants. Et toujours à travers le prisme de la culture.

Éric MIGUET

Chaque année, une trentaine de productions sont créées par la Télévision Participative de l'association des Têtes de l'Art. / PHOTO D.T.A.

Programme complet des 20 ans des Têtes de l'Art sur www.lestetesdelart.fr/

ALLEZ-Y

CIQ
● **Rouet.**
Le comité d'intérêt de quartier du Rouet (8e) organise son assemblée générale le jeudi 19 mai à 18 h 30 dans les locaux du Tempo Rouet.
→ 7, rue de Bénedetti, Marseille (8e)

PETITE ENFANCE
● **Luminy.**
La crèche Pop-corn fête aujourd'hui, à 17 heures, ses 1 an d'existence. Cette structure propose trois types d'accueil (régulier, occasionnel et d'urgence). Chaque jour, l'équipe de professionnels spécialiste de la petite enfance, accueille 24 enfants âgés de 10 semaines à 3 ans.
→ 170 avenue de Luminy, Marseille (9e)

NATURE
● **Chutes-Lavie.**
Dans le cadre de la 19e édition du Festival Longchamp, organisé par Vertiges en Provence et la mairie du 3e secteur, une grande fête, sur le thème de la nature, va se dérouler ce samedi 22 mai de 10 h 30 à 18 h. Le Festival Longchamp draine chaque année un grand nombre de visiteurs (environ 2 000) avec près de 200 stands d'associations et d'artistes.

MUSIQUE
● **Château-Gombert**
Superbe concert en perspective à ne pas manquer. Le samedi 21 mai 2016 à 20 h 30 à la salle du Roudelet Félibren, l'orchestre philarmonique de Provence, sous la direction de Bernard Amrani, donnera une représentation au centre de culture rovençale. Danses hongroises de Brahms, danses slaves de Dvorak, symphonie n° 8 d'Anton Dvorak, seront au programme de cette soirée. Entrée 15 €. Restauration rapide possible sur place. Ouverture des portes à 19 h 30. Informations et réservations ☎ 04 91 68 66 95.
→ 4 boulevard Barra, Marseille (7e)

LA PLAGE

Opération nettoyage de plage réussie

"La plage de l'Huveaune est l'une des plus sales et des plus polluées de Marseille", souligne en préambule Benjamin Van Hoorebeke, responsable du bureau Méditerranée de la Surfrider Foundation, une association internationale pour la protection du littoral. *"Elle récolte tous les détritus apportés par le fleuve et rabattus par le ressac"*, précise-t-il.

Opération nettoyage donc, en ce samedi après-midi, à l'initiative de l'Atelier des jeunes citoyens de la Méditerranée (AJC) qui compte une centaine de membres des lycées méditerranéens. Une cinquantaine de jeunes, de très jeunes, voire de moins jeunes s'étaient donné rendez-vous à 14 h, en présence de Marie-Florence Bulteau-Rambaud, présidente de la commission lycées-jeunesse du Conseil régional.

Un édredon ramassé

Outre les membres de l'AJC, il y avait 8 élèves des écoles de la Calade et de Madrague-ville, accompagnés par Sarah, directrice stagiaire du Centre Jeunesse Citoyen, Annick et ses amis de SOS Nature Sud, et des membres de l'association Les Têtes de l'Art dont Julien Ruols.

Une fois les consignes de sécurité expliquées au mégaphone par Benjamin : *"Gants obligatoires pour éviter les coupures et pour se protéger des bactéries, et interdiction aux enfants de ramasser des seringues"*, chacun est parti à la pêche aux détritus, muni d'un sac-poubelle. Certains ont même escaladé les rochers de la digue malgré le fort mistral pour y dénicher les objets coincés dans les interstices.

Une heure et demie plus tard, une cinquantaine de sacs bien remplis avaient été déposés au pied du totem, le lieu du ralliement. Parmi les plus grosses prises, un filet de pêche et un édredon en voie de décomposition. Et, bien sûr, énormément de bouteilles en plastique et de mégots. *"Nous allons faire un tri et récupérer ce qui pourra servir au collectif de designers et plasticiens Les Marsiens pour créer une structure censée représenter l'action de l'AJCM : un mobile ou un gros poisson. Il est malheureusement impossible de recycler les plastiques ayant baigné dans l'eau de mer"*.

Pour clore cette après-midi citoyenne, Benjamin a repris le mégaphone pour remercier tous les participants et leur dire : *"Nous sommes à la fois responsables et victimes de la dégradation de l'environnement. A nous de résoudre ce fléau en agissant en tant que consommateurs avisés : pas d'emballages inutiles, pas de déchets dans la nature. Et trions pour recycler"*.

E.A.

À 16 h, tous les détritus retrouvés sur la plage avaient été ramassés par les bénévoles de l'Atelier des jeunes citoyens de la Méditerranée (AJC). / PHOTOS E.A.

L'association Les Têtes de l'art propose des ateliers participatifs sur cette place du centre-ville de Marseille depuis 2010. Sabine Bernasconi, maire LR du secteur, et Christian Pellicani, élu PCF, lui ont rendu visite. PHOTO L.P

La réappropriation de l'espace public en actes

Halle Puget

L'association Les Têtes de l'art présentait ce week-end le résultat d'un travail participatif sur une place de Belsunce à Marseille.

Des modules, créés avec les habitants, constitueront un mobilier urbain expérimental, prélude à un réaménagement durable du lieu.

Des tables, des chaises, un repas en plein air, des enfants, de la couleur, bref, il y avait de la vie ce week-end sur la place de la Halle Puget, d'ordinaire si morne. Opération « place à l'Art », organisée par Les Têtes de l'art, une association de médiation sociale et artistique.

« Depuis 2010, on propose au printemps et à l'automne des ateliers de pratique artistique ouverts à tous C'est l'occasion de débattre de la place, de ses usages… », indique Cendrine Chanut, chargée du projet au sein de l'association. Cette année, il a changé de dimension. *« Avec le collectif ETC, composé d'architectes, et l'artiste Jihanne Medeb nous avons demandé aux habitants ce qu'on pourrait imaginer sur cet espace »*, explique-t-elle. Trois grandes attentes ont été recensées : *« Un besoin d'assises, d'espaces de jeux pour les enfants et l'envie de voir la place fleurie et verdie. »*

Autre élément à prendre en compte : le soleil n'éclaire pas les mêmes parties de cette place en fonction des moments de la journée et des saisons. *« Les architectes et l'artiste ont imaginé des modules déplaçables avec un transpalette pour modifier l'espace au gré des besoins »*, détaille Cendrine Chanut. Ce mobilier urbain atypique comprend des jardinières mais aussi des assises et des plans inclinés réalisés en pisé, un mélange de terre crue compactée et de chaux, le tout recouvert de bois où seront gravées de petites histoires par les participants aux ateliers.

L'association envisage l'installation comme un test. *« C'est transitoire, nous voulons voir comment ça vit et dans un ou deux ans si l'expérience est concluante, installer des modules réellement durables »*, résume la chargée du projet, entourée de 7 jeunes en chantier éducatif, mis à contribution depuis une dizaine de jours.

Le directeur de l'association, Sam Khebizi, se veut confiant. *« Les premières réalisations comme les jardinières ou l'œuvre d'art* [un parapluie géant, ndlr] *déjà installées ici sont non seulement acceptées mais défendues par les habitants car ils y ont contribué »*, assure-t-il.

En rupture avec les projets d'aménagement « descendants »

Regrettant la frilosité des élus et des techniciens, il glisse en souriant : *« Un jour on m'a dit : "Je sais que votre projet marche bien parce qu'on n'a pas eu de plaintes". »*

Sam Khebizi en est convaincu, le rejet croissant des projets d'aménagement réside dans le fait qu'ils sont *« descendants, imposés par le haut »*. Il travaille à la cession des modules à la Ville mais butte sur le caractère innovant de l'initiative car *« les services n'ont jamais fait ça, mais on va y arriver »*.

Il souligne l'apport de son association à l'amélioration de la place. *« En tant qu'acteur de la société civile, on a interpellé le préfet pour la réfection de la dalle sous la halle Puget et c'est sur notre intervention que les Bâtiments de France et la mairie ont pu se mettre d'accord sur la pose d'un grillage anti-pigeons, leurs déjections rendaient la halle impratiquable »*, relate-t-il.

« La réussite de ce projet n'est pas un accident », martèle Sam Khebizi, il en veut pour preuve la transformation concrète d'une place auparavant réputée dangereuse et où se déroulait des trafics. Une démarche à généraliser.

Léo Purguette

Parcours en images dans un quartier de Martigues

● Arpenter le quartier et réaliser des « pocket films » (films de poche) avec un objet devenu banal et universel, le téléphone portable : c'est le pari tenté par la Maison de quartier de Paradis-Saint-Roch et le cinéma Jean-Renoir, avec l'aide du réalisateur Benoit Labourdette, créateur du premier festival de « pocket films » à Paris.

Trois tranches d'âge (enfants, adolescents et adultes) ont participé à ce travail (ludique, faut-il le préciser) qui a des allures d'appropriation du quartier et de ses micro lieux emblématiques : le « Cratère », la passerelle qui permet d'échapper à la circulation automobile et relie symboliquement la Maison de quartier située sur la place centrale et le cinéma Jean-Renoir… Le tout donne *« des films d'animation, des films musicaux, des histoires d'amour faits en travaillant sur la spontanéité, en utilisant le plan séquence avec des images tournées dans la continuité, sans montage »*, précise Benoit Labourdette.

Ces images ont été projetées au gré d'un parcours nocturne dans le quartier samedi soir, de la façade d'un bâtiment aux murs de l'école Lucien-Toulmond. A travers ce projet qui repose sur une pratique, les habitants du quartier qui ne fréquentent pas le cinéma lors des séances classiques ont pu aussi investir la salle. *« Aujourd'hui, on n'est pas que spectateurs mais aussi producteur d'images »*, relevait Catherine Mallet, de l'équipe du Renoir. **J.-F.A.**

BILLET
Jean-François Arnichand

La passerelle inattendue

● De Marseille à Martigues, une sorte de fil invisible a relié deux initiatives organisées, samedi, par une de ces coïncidences que l'actualité nous offre parfois. Les acteurs eux-mêmes ne pouvaient probablement pas la soupçonner mais entre « Place à l'art » qui vise à redonner vie à une morne place marseillaise et les réalisations de « films de poche » par les habitants du quartier de Paradis-Saint-Roch à Martigues, ce n'est pas forcer le trait que de penser à une sorte de passerelle inattendue. Ici et là, la même volonté d'impliquer les populations, de défendre et d'illustrer la pratique artistique, de miser sur une forme de pouvoir créatif collectif.

« Les réalisations sont défendues par les habitants car ils y ont contribué »

Là où l'intervenante marseillaise, Cendrine Chanut (lire ci-contre) voit dans les ateliers « l'occasion de débattre de la Place, des usages », la Maison de quartier de Paradis-Saint-Roch et le cinéma Jean-Renoir défendent une certaine idée de la création que l'on pourrait croire « modeste » mais où les habitants, enfants, ados, adultes, se servent des espaces de leur quotidien (ceux que l'on ne voit même plus à force de les parcourir) pour « mettre en route l'imaginaire », selon les mots du réalisateur Benoit Labourdette.
Et les propos de Sam Khebizi, (« Les réalisations sont défendues par les habitants car ils y ont contribué ») directeur de l'association Les Têtes de l'art, font écho à ceux tenus par le plasticien Thierry Pierras lors d'un récent conseil de quartier à Martigues où il évoquait des créations artistiques « jamais taguées ». Les projets imposés par le haut ne marchent pas ? Ce ne serait vrai que pour la rénovation urbaine et la place de l'art dans les quartiers populaires ? Et si l'on transposait ce constat au domaine politique tout entier, il n'y aurait pas de quoi dessiner un autre avenir, loin des désespérances, des concurrences prédatrices et de la guerre de tous contre tous ? Et si les acteurs culturels, associatifs nous montraient le chemin ?

LES TÊTES DE L'ART

RÉVÉLATEURS D'OPTIMISME

Et si je veux en savoir plus, comment je fais ?

Venez rencontrer l'équipe des Têtes de l'Art !
Comptoir Toussaint-Victorine,
10, rue Sainte-Victorine - 13003 Marseille

Appelez-nous !
Nous sommes là du lundi au vendredi de 9h30 à 12h30
et de 14h à 18h au 04.91.50.77.61

Envoyez-vous un mail :
contact@lestetesdelart.fr

Faites un tour sur notre site web :
www.lestetesdelart.fr

Suivez-vous sur internet !
Newsletter, twitter, facebook

Association Loi 1901 | Siret : 405 103 169 00042 - APE 9001 Z